

BIONIC BRAND OS · LOGOTIPOS

# Logotipos

Versões oficiais, regras de uso e bandeiras vermelhas.

# Logotipos — Betina Weber

Gerado pelo Bionic Brand OS em 26/04/2026.

Este pacote contém os arquivos oficiais do logotipo de Betina Weber, em vetor (SVG), bitmap de alta resolução (PNG @4x) e símbolo animado (GIF), quando aplicável.

## O que tem aqui

```
betina-weber-brand-assets/  
├─ svg/          ← vetor, escalável sem perda. Use sempre que possível.  
├─ png/          ← rasterizado @4x (ideal pra PowerPoint, Word, redes sociais)  
├─ animado/      ← GIF (uso digital, intros, loaders)  
├─ LEIA-ME.pdf  ← este documento  
└─ LEIA-ME.md
```

**Variantes incluídas:** 4 versões em SVG/PNG + 1 animação GIF.

## Quando usar cada formato

FORMATO	QUANDO USAR	QUANDO NÃO USAR
<b>SVG</b>	Web, sistemas internos, design (Figma, Adobe), impressão vetorial	Microsoft Office (suporte limitado)
<b>PNG @4x</b>	Slides, documentos Word, redes sociais, e-mails	Impressão grande (use SVG)
<b>GIF animado</b>	Intro de vídeo, loader, post de redes sociais	Materiais institucionais (use estático)

---

## Variantes — quando usar qual

A maioria das marcas tem 2 variantes principais:

- **Logo positivo (preto)** — usar sobre fundos claros (branco, canvas, qualquer superfície clara)
- **Logo negativo (branco)** — usar sobre fundos escuros (preto, escuro institucional, fotos com pouca luz)

Ícone (versão reduzida) — usar quando o wordmark completo perde legibilidade: favicon, app icon, avatar de perfil, badge.

---

---

## Regras universais (independem da marca)

- **Espaço de proteção:** mantenha ao redor do logo um espaço livre equivalente à altura da letra-base. Nada pode invadir essa área.
  - **Tamanho mínimo:**
    - Wordmark: 80px de largura mínima na tela; 25mm na impressão.
    - Ícone: 24px na tela; 10mm na impressão.
  - **Não distorça:** nunca esticar, achatar ou rotacionar o logo. Use o arquivo nativo no tamanho certo.
  - **Não recolore:** use só as variantes oficiais (positivo/negativo). Não aplicar gradientes, sombras, contornos, brilhos.
  - **Não componha:** o logo é um sistema fechado. Não adicione tagline embaixo, não combine com outro logo sem espaço de proteção dobrado.
- 
- 

## Bandeiras vermelhas — refuse se vir

- Logo esticado horizontal/vertical
- Logo com sombra, glow, gradiente ou contorno

- Logo aplicado direto sobre foto sem garantir contraste
  - Logo em cor não oficial
  - Logo invadido por elemento gráfico
  - Versão antiga junto com nova no mesmo material
- 
- 

## Pacotes relacionados

- **betina-weber-brand-colors.zip** – paleta oficial em 16 formatos (web, design, gráfica, mobile)
  - **betina-weber-brand-fonts.zip** – fontes da marca
  - **betina-weber-brand-system.zip** – sistema de marca completo (estratégia + visual + verbal + governança)
- 

*Gerado pelo Bionic Brand OS.*